

Hablemos de Divulgación

Pedro Gómez Romero

Institut de Ciència de Materials de Barcelona (CSIC)
Campus de la UAB, Bellaterra (Barcelona) Ejepein

pedro@icmab.es

Hablemos de Divulgación

Pedro Gómez Romero

Institut de Ciència de Materials de Barcelona (CSIC)
Campus de la UAB, Bellaterra (Barcelona) Ejepein

pedro@icmab.es

Hablemos de Divulgación

Pedro Gómez Romero

Institut de Ciència de Materials de Barcelona (CSIC)
Campus de la UAB, Bellaterra (Barcelona) Ejepein

pedro@icmab.es

Divulgación

¿ Por qué ?

Por dinero ?

Por poder ?

Por fama / prestigio ?

ALBERT EINSTEIN, IN HIS LATER YEARS,
WAS UNABLE TO FIGURE OUT WHY, IF HE
WAS SO SMART AND SO FAMOUS, HE
WASN'T RICH



Divulgación

¿ Por qué ?

Por dinero ?

Por poder ?

Por fama / prestigio ?

Porque te lo pide el cuerpo ?

Divulgación

¿ Para qué ?

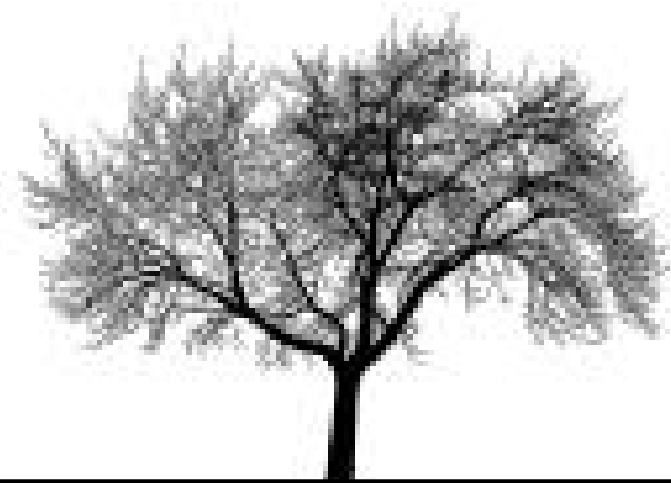
Ciencia → Tecnología → Sociedad

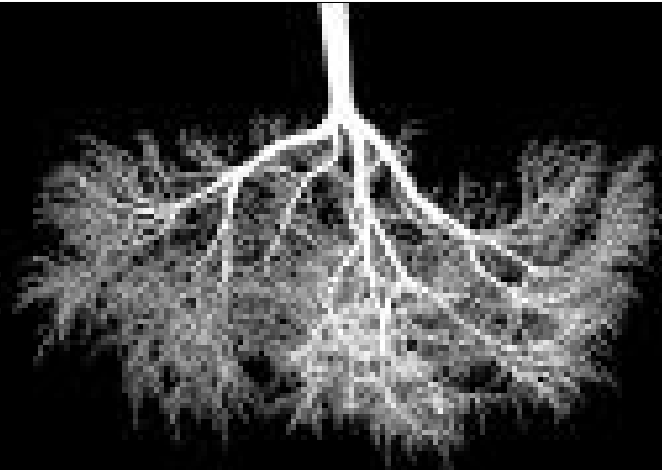
Sociedad

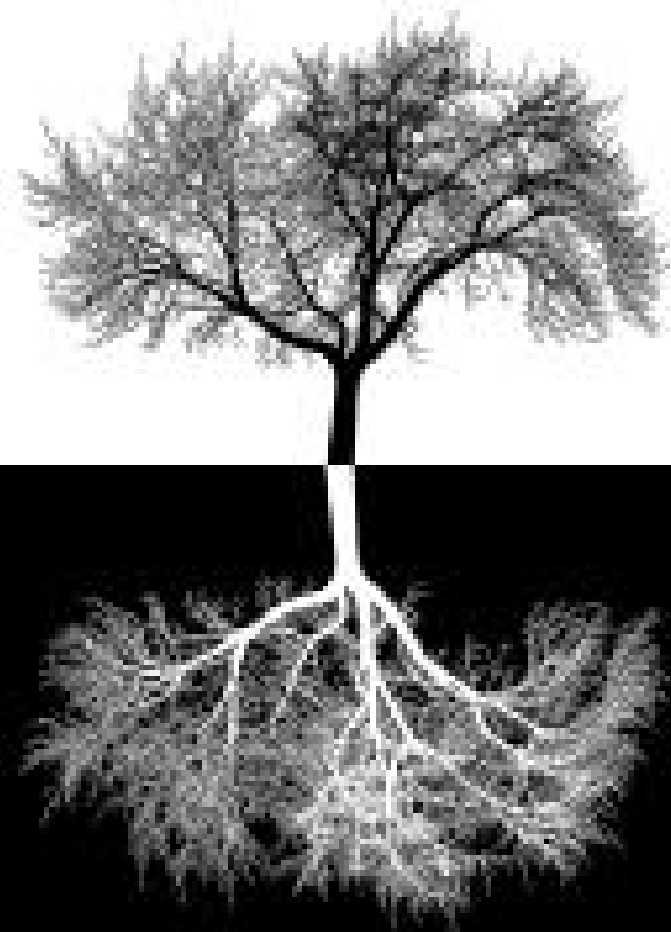


Ciencia

Tecnología







Divulgación o divulgaciones?

- Público infantil
- Estudiantes de secundaria
- Profesores
- Colegas
- Público en general
- Medios de comunicación
- Industrias, empresas
- “Policy makers”

Divulgación o divulgaciones?

- Artículos de divulgación
 - From Maya Blue to 21st Century Materials
(New J. Chem. Jan 2005)
 - Materiales Invisibles
 - Aluminio Transparente



¿Quién puede hacer divulgación?

- Periodistas ?
- Museos ?
- Científicos ?
- Tú mism@ si quieres ?

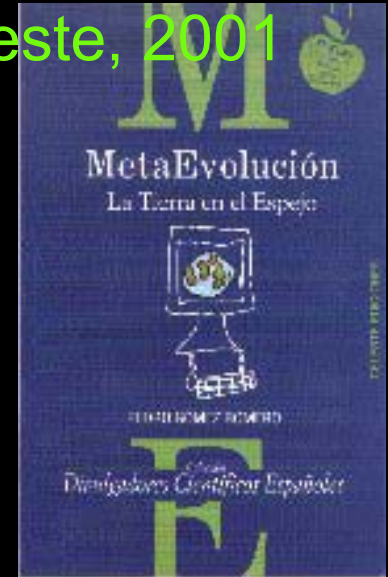
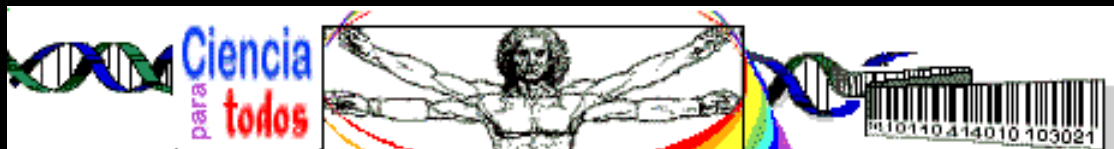
Divulgación desde el laboratorio

- Ciencia básica
- Ciencia aplicada
- Divulgación



Divulgación científica

- En casa
 - Premio Casa de las Ciencias de la Coruña (2000)
 - Metaevolución. La Tierra en el espejo, Celeste, 2001
- Desde casa al mundo
 - <http://www.cienciateca.com>



Raising public participation and awareness

- EU initiatives
 - FAME worckpacage
 - Connections with “horizontal programs” in FP6 and FP7

LEGAL NOTICE - The information on this site is subject to a [disclaimer](#) and a [copyright](#) notice.

  The European Commission  Community Research

Improving Human Research Potential
& the Socio-economic Knowledge Base

[Raising Public Awareness](#)

 **Raising Public Awareness
of Sciences & Technology**

Raising Public Awareness

This activity's main objective is to bridge the gap between science and its European dimension and the Public. All activities developed under the Raising Public Awareness should help European citizens to understand better both the beneficial impact of science and technology on their day-to-day lives as well as limitations and possible implications of research and technological developments. Furthermore, it is also aimed to increase scientists' awareness of issues and subjects that are of concern to the public.

Home page
What's it all about?
Programme activities
Research Training Networks
Marie Curie Fellowships
Access to Research Infrastructures
Socio-economic Research
Raising Public Awareness
Supporting Science and

Raising public participation and awareness

- Specific initiatives within MRS (Materials Res. Soc.)

Fun Stuff!
Visit the Exhibition
What is Materials Science?

Strange MATTER

Stuff for Families
Stuff for Teachers
Our Sponsors
Press Kit

Experience the Strange Matter Exhibition!
Where can I find it?

ZOOM inside Stuff!
Transform Stuff!
CRUSH Stuff!
Improve Stuff!

740x444

Discover the secrets of everyday stuff!

<http://www.strangematterexhibit.com/>

periodistas, científicos
periodistas científicos
y científicos periodistas

Títulos

- Masters
 - Universitat Pompeu Fabra
 - Universidad de Salamanca

- Cursos
 - ICMAB
 - Comunicación de la Ciencia. Curso de Formación para científicos
 - 11-13 de Mayo 2005, ICMAB, UAB, Bellaterra Barcelona

